

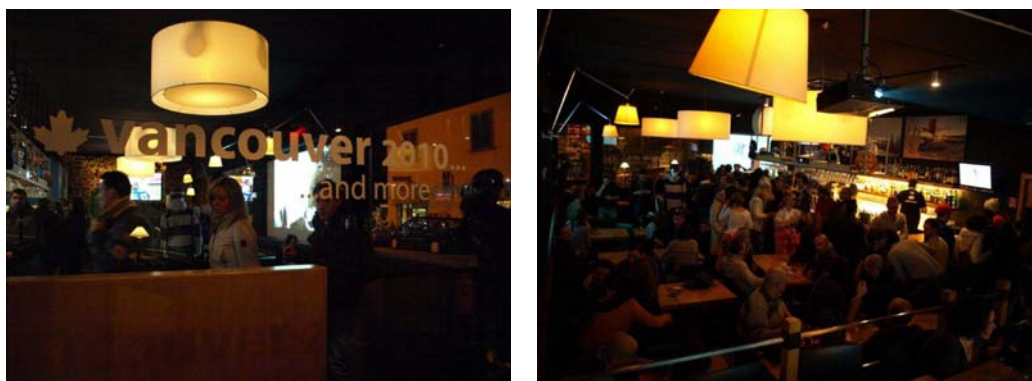
BERGAMO
12 – 28 FEBBRAIO 2010
CASA SALOMON SPIA SHOP @ CHEERS
Report



In occasione delle Olimpiadi invernali di Vancouver 2010 il Salomon Spia Shop, punto di riferimento per tutti gli sportivi di Bergamo, ha organizzato presso il noto locale Cheers di via Moroni un evento unico in Italia: la Casa Salomon Spia Shop, una Temporary Olympic Station aperta a tutti che ha proposto i giochi di Vancouver accanto a serate dedicate allo sport, all'arte e al divertimento.



Il locale è stato completamente rivoluzionato, sia esternamente che internamente, per tutti i 17 giorni di spettacolo in modo che si venisse a creare un ambiente in sintonia con le Olimpiadi invernali: giochi di luci, musica, colori, allestimenti in legno, insegne, proiettori e megaschermi, igloo gonfiabili e molto altro.

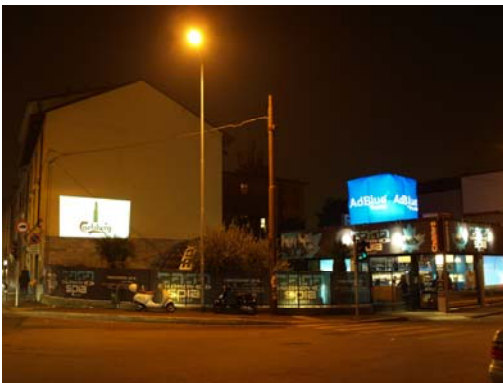


Sotto l'igloo GORE-TEX®, posizionato nell'area esterna del locale, la Tassino Eventi ha proposto al pubblico, con lo spirito che la contraddistingue, un modo diverso di vivere l'aperitivo: non solo vino rosso e tanta birra Carlsberg, ma anche vin brulè, "grolla dell'amicizia", bombardini accompagnati da polente, taglieri di affettati e formaggi Arrigoni.





Durante le due settimane dedicate alle Olimpiadi forte è sempre stata la presenza del pubblico che si è appassionato alla visione delle gare olimpiche fruibili come mai prima d'ora; tutto ciò anche grazie alla passione di Zanetti HiFi che ha messo a disposizione due video proiettori, un mega-schermo e due plasma permettendo al pubblico un'immersione totale nella coinvolgente atmosfera sportiva pur rimanendo comodamente seduto al bar durante l'ora dell'aperitivo, di cena e del dopo cena.



Tra una manche e l'altra non sono mancati i momenti di intrattenimento come il *Wii Contest* di snowboard e ski che ha visto spregiudicati avventori del locale cimentarsi in manovre azzardate in equilibrio sulla pedana per aggiudicarsi magnifici premi offerti da POC e Salomon Spia Shop.



Momento clou delle due settimane, a parte l'emozione che Razzoli ha regalato all'Italia con la sua inattesa medaglia d'oro, è stato sicuramente il Party di Carnevale che ha dato vita ad una serata ad alto tasso di divertimento con i suoi fluorescenti sciatori anni 80 che si sono ritrovati al Cheers per festeggiare insieme il Carnevale con la passione e l'allegria di sempre.



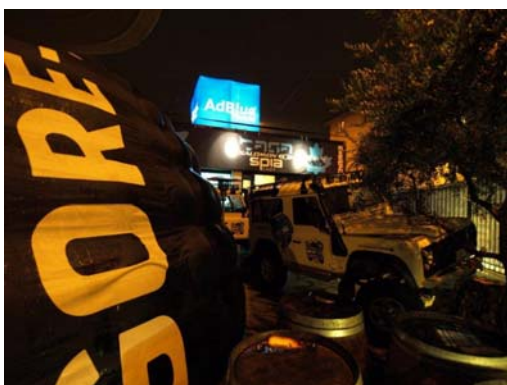
Il locale si è vestito ogni giorno di un abito nuovo in relazione al tema della serata, grazie anche alla presenza in esposizione di materiali tecnici Salomon, Poc e Suunto, nonché alla partecipazione di diversi partner, tra i quali i ragazzi del Team Extreme Team di Medesimo, che hanno fatto fare capolino all'esterno del locale persino con una motoslitta Yamaha.



Costante anche la presenza di Bonaldi, concessionaria Volkswagen, che ha fortemente creduto nell'evento Casa Salomon Spia Shop dimostrando così la sua costanza nel sostegno dei giovani e dello sport.



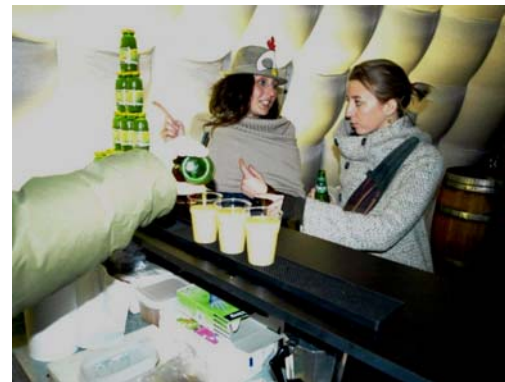
Una serata intera è stata dedicata alle fotografie di Giovanni Marchesi, la cui arte nel fermare attimi di azione in montagna si è rivelata con forza incantando i numerosi presenti. In parallelo sono state proiettate le stupende fotografie dei protagonisti dello viaggio di Spia Shop in Marocco a bordo dei due Defender messi in esposizione nell'area esterna.



Venerdì 26 la serata è stata dedicata al freeride, alla sicurezza in montagna e alla presentazione del Club Zulu Telemark che ha visto la presenza in prima linea dei maestri della Scuola di Sci Alta Valle Brembana di Foppolo sempre pronti a partecipare alle serate che la Casa Salomon Spia Shop ha organizzato.



Redbull e Pago hanno partecipato fornendo i loro prodotti al locale favorendo il successo dell'evento.



La Casa Salomon Spia Shop, data l'unicità dell'occasione, si è mostrata un importante punto di visibilità per tutte le aziende che vi hanno contribuito con la propria partecipazione concludendosi con un bilancio estremamente positivo anche per quanto riguarda il plauso del pubblico.

Un ringraziamento particolare ad Azotal sempre pronta ad appoggiare manifestazioni che possano spingere la conoscenza degli sport invernali e raccogliere intorno a questo mondo un pubblico in costante crescita, a favore della salvaguardia della salute e dell'ambiente.

Sul sito www.spiashop.com si possono vedere le foto delle serate.

Sara Croce – Spiagames Outdoor Agency - sara.c@spiagames.com

